

アップルスポーツカレッジ

スポーツビジネス科

カリキュラム概要

(2024年度)

科目名	ホームルームⅠ.Ⅱ	担当講師	二宮
		実務経験	有
履修期間	前期:Ⅰ 後期:Ⅱ	単位数	前期1、後期1
使用テキスト	なし		
評価方法	出席状況、取り組み		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	月間、週間の連絡や面談実施。また検定対策、就職活動のフォローとし、対策問題の実施を行う。またレクリエーションも実施し、クラス内でコミュニケーションをとっていく。
到達目標	学校生活の充実

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	年間、半期、月間、週間の連絡
	2	模擬問題	
	3	面談 週間の連絡	
	4	面談 週間の連絡	
	5	面談 週間の連絡	
	6	面談 週間の連絡	
	7	面談 週間の連絡	
	8	面談 週間の連絡	
	9	面談 週間の連絡	
	10	面談 週間の連絡	
	11	面談 週間の連絡	
	12	面談 週間の連絡	
	13	面談 週間の連絡	
	14	面談 週間の連絡	
	15	面談 週間の連絡	
	16	面談 週間の連絡	
	17	面談 週間の連絡	
	18	面談 週間の連絡	
	19	面談 週間の連絡	
	20	面談 週間の連絡	
	21	面談 週間の連絡	
	22	面談 週間の連絡	
	23	面談 週間の連絡	
	24	面談 週間の連絡	
	25	面談 週間の連絡	
	26	面談 週間の連絡	
	27	面談 週間の連絡	
	28	面談 週間の連絡	
	29	面談 週間の連絡	
	30	面談 週間の連絡	

備考	
----	--

科目名	ホームルームⅢ.Ⅳ	担当講師	二宮
		実務経験	有
履修期間	前期:Ⅲ 後期:Ⅳ	単位数	前期1、後期1
使用テキスト	なし		
評価方法	出席状況、取り組み		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	月間、週間の連絡や面談実施。また検定対策、就職活動のフォローとし、対策問題の実施を行う。またレクリエーションも実施し、クラス内でコミュニケーションをとっていく。
到達目標	学校生活の充実

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	年間、半期、月間、週間の連絡
	2	模擬問題	
	3	面談 週間の連絡	
	4	面談 週間の連絡	
	5	面談 週間の連絡	
	6	面談 週間の連絡	
	7	面談 週間の連絡	
	8	面談 週間の連絡	
	9	面談 週間の連絡	
	10	面談 週間の連絡	
	11	面談 週間の連絡	
	12	面談 週間の連絡	
	13	面談 週間の連絡	
	14	面談 週間の連絡	
	15	面談 週間の連絡	
	16	面談 週間の連絡	
	17	面談 週間の連絡	
	18	面談 週間の連絡	
	19	面談 週間の連絡	
	20	面談 週間の連絡	
	21	面談 週間の連絡	
	22	面談 週間の連絡	
	23	面談 週間の連絡	
	24	面談 週間の連絡	
	25	面談 週間の連絡	
	26	面談 週間の連絡	
	27	面談 週間の連絡	
	28	面談 週間の連絡	
	29	面談 週間の連絡	
	30	面談 週間の連絡	

備考	
----	--

科目名	就職実務学ⅠⅡ	担当講師	佐藤、二宮
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	1年後期2
使用テキスト	なし		
評価方法	出席状況、取り組み		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1年
対象コース			

科目概要	就職活動の準備、意識付け、採用試験対策、就職活動のフォロー
到達目標	3月 全員が就職活動をスタートできる状態にする

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	意識付け口
	2	ビジネスメール作成 送り方	
	3	就職支援サイト登録 企業研究	
	4	志望動機の考え方と作成	
	5	自己PRの考え方と作成	
	6	履歴書作成①	
	7	履歴書作成②	
	8	インターンシップについて	
	9	企業研究	
	10	面接練習 入退出 お辞儀	
	11	面接練習 内容	
	12	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	13	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	14	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	15	クロージング	
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	就職実務学ⅢⅣ	担当講師	佐藤、二宮
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	通年2
使用テキスト	なし		
評価方法	出席状況、取り組み		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	就職活動の準備、意識付け、採用試験対策、就職活動のフォロー
到達目標	卒業までに就職内定をもらう。

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	意識付け口
	2	模擬問題	
	3	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	4	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	5	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	6	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	7	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	8	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	9	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	10	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	11	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	12	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	13	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	14	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	15	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	16	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	17	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	18	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	19	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	20	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	21	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	22	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	23	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	24	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	25	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	26	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	27	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	28	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	29	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	
	30	面談・採用試験対策・企業検索・面接練習	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	社会人常識マナー検定対策	担当講師	後藤
		実務経験	有
履修期間	後期	単位数	2
使用テキスト	社会人常識マナー検定対策テキスト2級・3級		
評価方法	検定合格50%・出席率40%・授業態度10%		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	ビジネスに必要な礼節や常識を学ぶ
到達目標	社会人常識マナー検定3級合格

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	社会と組織
	2	社会と組織	
	3	仕事と成果	
	4	仕事と成果	
	5	一般知識	
	6	一般知識	
	7	ビジネス計算	
	8	ビジネスコミュニケーション	
	9	ビジネスコミュニケーション	
	10	社会人にふさわしい言葉遣い	
	11	社会人にふさわしい言葉遣い	
	12	ビジネス文書の活用	
	13	ビジネス文書の活用	
	14	職場のマナー	
	15	来客対応	
	16	来客対応	
	17	電話対応	
	18	電話対応	
	19	交際業務	
	20	文書の受け取りと発送	
	21	過去問模擬試験	
	22	過去問模擬試験	
	23	過去問模擬試験	
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	
----	--

科目名	運動生理学	担当講師	牛山 幸彦
		実務経験	有
履修期間	前期	単位数	1
使用テキスト	公認スポーツ指導者養成テキスト 共通科目Ⅲ		
評価方法	授業出席、定期試験による		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	①運動器のしくみと働き ②呼吸循環器系の働きとエネルギー供給 ③スポーツバイオメカニクスの基礎
到達目標	

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	Ⅲ-7-①	
	3	Ⅲ-7-②	
	4		
	5	Ⅲ-7-③	
	6	まとめ	
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		

	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	
----	--

科目名	スポーツ行政学	担当講師	佐野 英朗
		実務経験	有
履修期間	前期	単位数	1
使用テキスト	公認スポーツ指導者養成テキスト 共通科目 I		
評価方法	授業出席、定期試験による		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	①地域におけるスポーツ振興方策と行政のかかわり ②総合型地域スポーツクラブの必要性と社会的意義 ③地域におけるスポーツクラブとしての「スポーツ少年団」
到達目標	

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション・I-8-①
	2	I-8-②	
	3	I-8-③・まとめ	
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	
----	--

科目名	発育発達論Ⅱ	担当講師	牛山 幸彦
		実務経験	有
履修期間	前期	単位数	1.5
使用テキスト	公認スポーツ指導者養成テキスト 共通科目Ⅱ		
評価方法	授業出席、定期試験による		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	①中高年者とスポーツ ②女性とスポーツ ③障害者とスポーツ
到達目標	

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	Ⅱ-5-①	
	3	Ⅱ-5-②	
	4	Ⅱ-5-③	
	5	まとめ	
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	
----	--

科目名	コーチングⅡ	担当講師	大庭 昌昭
		実務経験	有
履修期間	前期	単位数	1.5
使用テキスト	公認スポーツ指導者養成テキスト 共通科目Ⅱ、Ⅲ		
評価方法	授業出席、定期試験による		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	①スポーツ事故におけるスポーツ指導者の法的責任 ②スポーツと人権 ③プレーヤーと指導者の望ましい関係 ④ミーティングの方法 ⑤世界を頂点を目指すアスリート育成・強化の在り方と指導者の役割
到達目標	

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション・Ⅱ-2-①
	2	Ⅱ-2-①	
	3	Ⅱ-2-②	
	4	Ⅲ-2-①	
	5	Ⅲ-2-②	
	6	Ⅲ-2-③	
	7	Ⅲ-2-③・まとめ	
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
	21		
	22		
	23		
	24		
	25		
	26		
	27		
	28		
	29		
	30		

備考	
----	--

科目名	ショッピングマネジメントⅠ・Ⅱ	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	Ⅰ前期3、Ⅱ後期3
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	スポーツショップの種類、大型店、スペシャリティストア、ブランドショップなどについて理解を深める
到達目標	業務内容を知り実践する

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	店舗の種類について①	
	3	店舗の種類について②	
	4	店舗の種類について③	
	5	店舗の種類について④	
	6	大型店	
	7	専門店	
	8	ショップ見学準備①	
	9	ショップ見学①	
	10	フィードバック①	
	11	プレゼンテーション①	
	12	ショップ見学準備②	
	13	ショップ見学②	
	14	フィードバック②	
	15	プレゼンテーション②	
	16	ショップ見学準備③	
	17	ショップ見学③	
	18	フィードバック③	
	19	プレゼンテーション③	
	20	ショップ見学準備④	
	21	ショップ見学④	
	22	フィードバック④	
	23	プレゼンテーション④	
	24	ショップ見学準備⑤	
	25	ショップ見学⑤	
	26	フィードバック⑤	
	27	プレゼンテーション⑤	
	28	ブランドショップ①	
	29	ブランドショップ②	
	30	確認テスト	

備考	
----	--

科目名	ショップマネジメントⅢ・Ⅳ	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	Ⅲ前期3、Ⅳ後期3
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	
到達目標	業務内容を知り実践する

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 1年次の振り返り
	2	店舗の業務について①	
	3	店舗の業務について②	
	4	店舗の業務について③	
	5	店舗の業務について④	
	6	大型店	
	7	専門店	
	8	シフト管理に関して	
	9	シフト管理に関して	
	10	売上計画に関して	
	11	売上計画に関して	
	12	MDIに関して	
	13	MDIに関して	
	14	フィードバック	
	15	確認テスト	
	16	前期振り返り	
	17	FSPについて	
	18	FSPについて	
	19	チェーンストアについて	
	20	チェーンストアについて	
	21	チェーンストアについて	
	22	物流機能について	
	23	物流機能について	
	24	物流機能について	
	25	年間計画について	
	26	年間計画について	
	27	店舗内外の施設	
	28	ECについて	
	29	ECについて	
	30	確認テスト	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	商品研究Ⅰ・Ⅱ	担当講師	雙田
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	最新のスポーツ用品について調べ、プレゼンテーションを行う。フィードバックも合わせて行い、調べる力、伝える力を身に付ける
到達目標	希望することに対して商品の提案が出来る

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	ランニングシューズ研究①	
	3	ランニングシューズ研究②	
	4	プレゼンテーション①	
	5	フィードバック①	
	6	サッカー用品研究①	
	7	サッカー用品研究②	
	8	プレゼンテーション②	
	9	フィードバック②	
	10	野球用品研究①	
	11	野球用品研究②	
	12	プレゼンテーション③	
	13	フィードバック③	
	14	テスト	
	15	クロージング	
	16	前期振り返り	
	17	バスケ用品研究①	
	18	バスケ用品研究②	
	19	プレゼンテーション④	
	20	フィードバック④	
	21	ラケット用品研究①	
	22	ラケット用品研究②	
	23	プレゼンテーション⑤	
	24	フィードバック⑤	
	25	トレッキング用品研究①	
	26	トレッキング用品研究②	
	27	プレゼンテーション③	
	28	ケーススタディ①	
	29	ケーススタディ②	
	30	テスト	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	商品研究Ⅲ・Ⅳ	担当講師	雙田
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	最新のスポーツ用品について調べ、プレゼンテーションを行う。フィードバックも合わせて行い、調べる力、伝える力を身に付ける
到達目標	希望することに対して商品の提案が出来る

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	水泳研究①	
	3	水泳研究②	
	4	プレゼンテーション①	
	5	フィードバック①	
	6	フィットネス用品研究①	
	7	フィットネス用品研究②	
	8	プレゼンテーション②	
	9	フィードバック②	
	10	健康器具用品研究①	
	11	健康器具用品研究②	
	12	プレゼンテーション③	
	13	フィードバック③	
	14	テスト	
	15	クロージング	
	16	前期振り返り	
	17	キャンプ用品研究①	
	18	キャンプ用品研究②	
	19	プレゼンテーション④	
	20	フィードバック④	
	21	スノーボード用品研究①	
	22	スノーボード用品研究②	
	23	プレゼンテーション⑤	
	24	フィードバック⑤	
	25	スキー用品研究①	
	26	スキー用品研究②	
	27	プレゼンテーション③	
	28	ケーススタディ①	
	29	ケーススタディ②	
	30	テスト	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツプロダクト I・II	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	スポーツで使用されるプロダクトの基礎知識を学ぶ
到達目標	希望することに対して商品の提案が出来る

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	スポーツシューズの基本①	
	3	スポーツシューズの基本②	
	4	ランニング	
	5	ランニング	
	6	野球	
	7	野球	
	8	野球	
	9	サッカー	
	10	サッカー	
	11	サッカー	
	12	バスケ	
	13	バスケ	
	14	ラケット	
	15	ラケット	
	16	前期振り返り	
	17	トレッキング	
	18	トレッキング	
	19	トレッキング	
	20	キャンプ	
	21	キャンプ	
	22	キャンプ	
	23	ゴルフ	
	24	ゴルフ	
	25	ヨコリ系	
	26	ヨコリ系	
	27	ウィンタースポーツ	
	28	ウィンタースポーツ	
	29	テスト	
	30	クロージング	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツプロダクトⅢ・Ⅳ	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	スポーツで使用されるプロダクトの基礎知識を学ぶ
到達目標	希望することに対して商品の提案が出来る

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	スポーツウエア	
	3	スポーツウエア	
	4	健康食品 プロテイン	
	5	健康食品 プロテイン	
	6	野球・ソフトボール	
	7	野球・ソフトボール	
	8	野球・ソフトボール	
	9	サッカー・フットサル	
	10	サッカー・フットサル	
	11	サッカー・フットサル	
	12	バスケ・バレー	
	13	バスケ・バレー	
	14	ラケット・卓球	
	15	ラケット・卓球	
	16	前期振り返り	
	17	トレッキング・アウトドア	
	18	トレッキング・アウトドア	
	19	トレッキング・アウトドア	
	20	キャンプ・ソロキャンプ	
	21	キャンプ・シュラフ、テント	
	22	キャンプ・ランタン、シェード	
	23	ゴルフ・クラブ、シューズ	
	24	ゴルフ・ウエア、小物	
	25	ヨコリ系・スケートボード・スケートシューズ	
	26	ヨコリ系・スケートボード・スケートシューズ	
	27	ウインタースポーツ・スノーボード	
	28	ウインタースポーツ・スキー	
	29	テスト	
	30	クロージング	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツセールス I・II	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	商品の売り方、訴求の仕方について学ぶ。具体的な接客の方法を経験する
到達目標	商品を販売する為の商品計画、接客について理解できる

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	シューフィッティング①	
	3	シューフィッティング②	
	4	シューフィッティング③	
	5	サイズ計測①	
	6	サイズ計測②	
	7	サイズ計測③	
	8	足型計測①	
	9	足型計測②	
	10	足型計測③	
	11	ヒアリングについて①	
	12	ヒアリングについて②	
	13	ヒアリングについて③	
	14	テスト	
	15	前期のまとめ	
	16	クロージング方法①	
	17	クロージング方法②	
	18	クロージング方法③	
	19	社会与件について①	
	20	社会与件について②	
	21	社会与件について③	
	22	OJT①	
	23	OJT②	
	24	OJT③	
	25	OJT④	
	26	販売計画について①	
	27	販売計画について②	
	28	販売計画について③	
	29	テスト	
	30	クロージング	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツセールスⅢ・Ⅳ	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	商品の売り方、訴求の仕方について学ぶ。具体的な接客の方法を経験する
到達目標	商品を販売する為の商品計画、接客について理解できる

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション 内容説明
	2	シューフィッティング①	
	3	シューフィッティング①	
	4	シューフィッティング①	
	5	サイズ計測①	
	6	サイズ計測②	
	7	サイズ計測③	
	8	足型計測①	
	9	足型計測②	
	10	足型計測③	
	11	SNS運用について①	
	12	SNS運用について②	
	13	SNS運用について③	
	14	テスト	
	15	前期のまとめ	
	16	見やすいPOP作成方法①	
	17	見やすいPOP作成方法②	
	18	見やすいPOP作成方法③	
	19	デジタルサイネージについて①	
	20	デジタルサイネージについて①	
	21	デジタルサイネージについて①	
	22	OFT①	
	23	OFT②	
	24	OJT①	
	25	OJT①	
	26	アルバイト教育について①	
	27	アルバイト教育について②	
	28	アルバイト教育について③	
	29	テスト	
	30	クロージング	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	カラー研究	担当講師	佐藤
		実務経験	有
履修期間	通年	単位数	前期2、後期2
使用テキスト	色彩検定公式テキスト		
評価方法	出席、授業態度、テストで評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	色彩検定合格に向けた対策授業 色彩基礎知識とカラーの効果的組合せを学ぶ。
到達目標	色彩検定3級合格

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オープニング 色彩検定とるに当たり
	2	色のはたらき	
	3	光と色 色はなぜ見えるのか？	
	4	目の仕組み 照明と色の見え方	
	5	混色	
	6	色の分類と三属性	
	7	PCCS 色相	
	8	PCCS 明度	
	9	PCCS 彩度	
	10	PCCS 等色相面 色立体	
	11	色彩心理 色の心理効果	
	12	色の視覚効果	
	13	色彩調和 色相と配色	
	14	色彩調和 色相と配色	
	15	テスト	
	16	色彩調和 トーンと配色	
	17	色相とトーンを組み合わせた配色	
	18	配色の基本的な技法	
	19	配色イメージ	
	20	ファッションと色彩	
	21	インテリアと色彩	
	22	慣用色名	
	23	検定に向けた過去問題	
	24	検定に向けた過去問題	
	25	検定に向けた過去問題	
	26	検定に向けた過去問題	
	27	検定に向けた過去問題	
	28	検定に向けた過去問題	
	29	検定に向けた過去問題	
	30	検定に向けた過去問題	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	コンディショニング I・II	担当講師	雙田
		実務経験	有
履修期間	前期：I 後期：II	単位数	前期1、後期1
使用テキスト	無し		
評価方法	出席、授業態度		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	ウエイトトレーニング、マシントレーニング、自重トレーニング、ストレッチ、セルフケアの方法
到達目標	コンディショニング方法を知り、実践する

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	模擬問題	
	3	マシントレーニング②	
	4	マシントレーニング③	
	5	ウエイトトレーニング①	
	6	ウエイトトレーニング②	
	7	ウエイトトレーニング③	
	8	自重トレーニング①	
	9	自重トレーニング②	
	10	自重トレーニング③	
	11	ストレッチ①	
	12	ストレッチ②	
	13	セルフケア①	
	14	セルフケア②	
	15	クロージング	
	16	前期の振り返り	
	17	マシントレーニング④	
	18	マシントレーニング⑤	
	19	マシントレーニング⑥	
	20	ウエイトトレーニング④	
	21	ウエイトトレーニング⑤	
	22	ウエイトトレーニング⑥	
	23	自重トレーニング④	
	24	自重トレーニング⑤	
	25	自重トレーニング⑥	
	26	ストレッチ③	
	27	ストレッチ④	
	28	セルフケア③	
	29	セルフケア④	
	30	クロージング	

備考	
----	--

科目名	イベント企画Ⅰ・Ⅱ	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	前期:Ⅰ 後期:Ⅱ	単位数	前期2後期2
使用テキスト	イベント検定公式テキスト		
評価方法	出席状況と授業態度及びテストを総合して評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	イベント検定を通して、安全で快適な「イベント」を制作する力を培うだけでなく、「イベント」の社会的意義、社旗的責任のあり方など、「イベント」の全体像を知り、イベント検定の合格を目指す。
到達目標	イベントに対する理解や知識習得

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	イベントを企画することの意義	
	3	イベントの概念と分類①	2～
	4	イベントの概念と分類②	～11
	5	イベントの歴史①	12～
	6	イベントの歴史②	～25
	7	メディアとしてのイベント①	26～
	8	メディアとしてのイベント②	
	9	メディアとしてのイベント③	～35
	10	イベントの企画①	36～
	11	イベントの企画②	～49
	12	イベントの計画①	50～
	13	イベント企画所とプレゼンテーション	62～71
	14	試験対策	
	15	試験	
	16	イベントの制作推進と管理	72～83
	17	イベントの会場制作	84～89
	18	イベントのプログラム制作	90～97
	19	イベントの告知・集客①②	98～～107
	20	イベント運営の全体像①	108～
	21	イベント運営の全体像②	～115
	22	イベント運営業務のポイント①	116～
	23	イベント運営業務のポイント②	～127
	24	リスクマネジメントと安全管理①	128～137
	25	リスクマネジメントと安全管理②	138～159
	26	ユニバーサルイベント	160～173
	27	検定対策	
	28	検定対策	
	29	検定対策	
	30	試験	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	イベント企画Ⅲ・Ⅳ	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	前期:Ⅲ 後期:Ⅳ	単位数	前期2後期2
使用テキスト			
評価方法	出席状況と授業態度及びテストを総合して評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	陸上プロクラブアルビレックスランニングクラブと連携し、実際にランニングイベントを企画提案・大会イベント運営するプロジェクト型授業。参加型と観戦型のスポーツビジネスモデルを理解し、知見を広げ実務等に活かしていく。
到達目標	参加型と観戦型のスポーツビジネスモデルの理解

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	授業概要、アルビレックスランニングクラブ紹介
	2	イベント企画の流れ、ターゲット設定、コンセプト設計	
	3	参加型と観戦型ビジネスモデルの違い②	
	4	参加型と観戦型ビジネスモデルの違い①	
	5	広告・宣伝、PR、SNSマーケティング	
	6	会場設営、スタッフ配置、物販準備	
	7	安全対策、トラブル対応、顧客対応	
	8	スポンサーシップの種類、スポンサー募集方法、提案内容	
	9	ノベルティの役割、ターゲットに合わせた企画、デザイン制作	
	10	企画内容の発表、質疑応答	
	11	これまでの進捗状況発表、課題共有	
	12	スポーツイベント業界のプロによる講演	
	13	クラブとの協議、イベント内容の決定	
	14	イベント企画・運営のスポーツビジネスへの応用例	
	15	まとめ	
	16	イベント実行準備スケジュール作成	
	17	イベント開催	
	18	イベントの振り返り、評価、今後の課題	
	19	イベントデータの分析、課題抽出	
	20	プレゼンテーション①	
	21	プレゼンテーション②	
	22	プレゼンテーション③	
	23	スポーツマーケティングの専門家による講演	
	24	スポーツイベントのトレンド、今後の展望	
	25	クラブとの意見交換、今後の連携	
	26	スポーツイベント企画コンペ①	
	27	スポーツイベント企画コンペ②	
	28	スポーツイベント企画コンペ③	
	29	スポーツイベントの運営経験者による講演	
	30	授業のまとめ 今後の展望	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツビジネス研究Ⅰ・Ⅱ	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	前期：Ⅰ 後期：Ⅱ	単位数	前期2後期2
使用テキスト	配布資料		
評価方法	出席状況と授業態度及び、課題の提出を総合して評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	1
対象コース			

科目概要	スポーツビジネスとは何なのかまず理解し、自身のスポーツに対する価値観を広げる。そしてスポーツ業界に必要とされる能力や知識は何なのか考え、新たな発想や展開を企画しプレゼンテーション方法を学ぶと共に、プロスポーツチームへの就職を意識付けしていく。
到達目標	プロスポーツ業界のビジネスを理解しプロクラブへの就職を意識させる。

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	ガイダンス
	2	レポート、報告書の書き方 名刺の作成 ビジネスマナー	
	3	スポーツビジネスとは？	
	4	スポーツに関わる仕事とは？	
	5	スポーツ業界に入るために	
	6	広報演習①	
	7	広報演習②	
	8	マーケティングの本質①	
	9	マーケティングの本質②	
	10	サッカービジネスとは？	
	11	アルビレックス新潟のマーケティングの目的と内容	
	12	野球ビジネスとは？	
	13	野球ビジネスのマーケティングの目的と内容	
	14	バスケットビジネスとは？	
	15	アルビレックスBBのマーケティングの目的と内容	
	16	前期の振り返り	
	17	チケット販売におけるプロモーション企画①	
	18	チケット販売におけるプロモーション企画②	
	19	スポンサービジネスにおけるプロモーション企画①	
	20	スポンサービジネスにおけるプロモーション企画②	
	21	イベントにおけるプロモーション企画①	
	22	イベントにおけるプロモーション企画②	
	23	MDにおけるプロモーション企画①	
	24	MDにおけるプロモーション企画②	
	25	効果的なプレゼン研究①	
	26	効果的なプレゼン研究②	
	27	市場調査 企画立案①	
	28	市場調査 企画立案①	
	29	まとめ①	
	30	まとめ②	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	スポーツビジネス研究Ⅲ・Ⅳ	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	前期:Ⅲ 後期:Ⅳ	単位数	前期2後期2
使用テキスト	配布資料		
評価方法	出席状況と授業態度及び、課題の提出を総合して評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	企業経営の基礎知識に触れ、プロスポーツチームの経営戦略について考え、新たな発想や展開を企画し企業へのプレゼンテーション方法を学ぶ。
到達目標	

科目内容	授業回	内 容	テキストページ・項目
		1	アルビレックス新潟レディース ブース出展に向けた準備①
	2	アルビレックス新潟レディース ブース出展に向けた準備②	
	3	アルビレックス新潟レディース ブース出展に向けた準備③	
	4	アルビレックス新潟レディース ブース出展に向けた準備④	
	5	アルビレックス新潟レディース ブース出展に向けた準備⑤	
	6	アルビレックス新潟レディース ブース出展 フィールドバツ	
	7	ビジネスモデル①	
	8	ビジネスモデル②	
	9	ビジネスモデルの背景①	
	10	ビジネスモデルの背景②	
	11	ビジネスモデルコンセプト①	
	12	ビジネスモデルコンセプト②	
	13	ベンチマーキング①	
	14	ベンチマーキング②	
	15	まとめ	
	16	前期の振り返り	
	17	市場調査①	
	18	市場調査②	
	19	ビジネスビジョン・ミッション	
	20	戦略体系の構築①	
	21	戦略体系の構築②	
	22	アクションプラン①	
	23	アクションプラン②	
	24	事業収支プラン①	
	25	事業収支プラン②	
	26	事業収支プラン③	
	27	プレゼン準備①	
	28	プレゼン準備②	
	29	プレゼンテーション	
	30	まとめ	

備考	対面授業とオンライン授業の併用
----	-----------------

科目名	スポーツイベント検定対策	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	通年	単位数	4
使用テキスト	スポーツイベントで社会を元気に(検定テキスト)		
評価方法	出席状況と授業態度及びテストを総合して評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	1年次に取得したイベント検定を基礎とし、スポーツに特化したイベントの特徴を踏まえ、学んでいき、スポーツイベント検定取得を目指す。
到達目標	取得検定合格率100%

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	ガイダンス
	2	第1節「スポーツイベントの概要」	
	3	第1節「スポーツイベントの概要」	
	4	第2節「スポーツイベントの変遷」	
	5	第3節「スポーツイベントの経済性」	
	6	第4節「パートナーシップとスポンサー契約」	
	7	第5節「スポーツイベントのブランディング」	
	8	第5節「スポーツイベントのブランディング」	
	9	第6節「スポーツイベントの基本構造」	
	10	第6節「スポーツイベントの基本構造」	
	11	第7節「スポーツイベントのプランニング」	
	12	第7節「スポーツイベントのプランニング」	
	13	第8節「スポーツイベントとプロジェクトマネジメント-業務」	
	14	試験対策	
	15	試験	
	16	第9節「スポーツイベントとプロジェクトマネジメント-リス	
	17	第9節「スポーツイベントとプロジェクトマネジメント-リス	
	18	第10節「スポーツボランティア」	
	19	第11節「国際大会における通訳ボランティア」	
	20	第12節「スポーツイベントの多様性（障害者スポーツ）」	
	21	第13節「スポーツイベントの多様性（ユニバーサルスポーツ）」	
	22	第14節「スポーツイベントの波及効果」	
	23	第15節「スポーツイベントのサステナビリティ（持続可能性）」	
	24	まとめ1	
	25	まとめ2	
	26	検定対策1	
	27	検定対策2	
	28	検定対策3	
	29	検定対策4	
	30	検定	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	アシスタントマネージャー	担当講師	二宮
		実務経験	無
履修期間	通年	単位数	4
使用テキスト	公認アシスタントマネージャー養成テキスト		
評価方法	出席状況、授業態度、定期評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	日本の「スポーツ基本計画」では「各市町村に少なくとも1つは総合型地域スポーツクラブが育成されることを目指す」とされており、この目標に向け今後もクラブ数は増加すると予想される。マネジメントに関する専門的な知識を身に付け、クラブマネジメントの諸活動をサポートできる人材を養成する。
到達目標	取得検定100%

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	ガイダンス
	2	事業の背景と理念(テキスト「はじめに」部分)	
	3	地域スポーツクラブを取り巻く環境の変化	
	4	スポーツ基本法とスポーツ基本計画	
	5	総合型地域スポーツクラブを取り巻く環境	
	6	総合型地域スポーツクラブ・マネジメントの仕組み	
	7	クラブマネージャー・アシスタントマネージャーとは	
	8	クラブマネージャー・アシスタントマネージャーの位置づけ	
	9	クラブマネージャー・アシスタントマネージャーに求められる能力	
	10	ロジカルシンキング・コミュニケーション・マーケティング	
	11	経営戦略・人・組織のマネジメント能力	
	12	施設の管理と運営	
	13	ホスピタリティ	
	14	スポーツクラブの安全管理(リスクマネジメント)	
	15	財務	
	16	オリエンテーション	
	17	クラブの創設	
	18	自主運営に必要な条件	
	19	顧客とスタッフの定義	
	20	NPO法人格の取得手続	
	21	活動拠点の確保	
	22	財源の確保	
	23	事例クラブ紹介①	
	24	事例クラブ紹介②	
	25	事例クラブ紹介③	
	26	事業計画書(ビジネスプラン)の作成と評価①	
	27	事業計画書(ビジネスプラン)の作成と評価②	
	28	事業計画書(ビジネスプラン)の作成と評価③	
	29	事業計画書(ビジネスプラン)の作成と評価④	
	30	テスト	

備考	対面授業のみ
----	--------

科目名	現場フィードバック	担当講師	佐藤・二宮
		実務経験	無
履修期間	通年	単位数	2
使用テキスト	なし		
評価方法	提出物、出席率、授業態度で総合的に評価		

対象学科	スポーツビジネス科	対象学年	2
対象コース			

科目概要	現場実習で実施した業務内容を報告。それに対するフィードバックを担当講師から質問やアドバイスをしていく。
到達目標	各自自信を持って業務が行えるようになる

科目内容	授業回	内容	テキストページ・項目
		1	オリエンテーション
	2	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	3	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	4	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	5	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	6	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	7	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	8	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	9	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	10	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	11	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	12	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	13	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	14	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	15	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	16	後期現場実習に向けての準備	
	17	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	18	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	19	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	20	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	21	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	22	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	23	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	24	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	25	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	26	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	27	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	28	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	29	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	
	30	実習内容の報告・アドバイスなどのフィードバック	

備考	対面授業のみ
----	--------